

بنظير الأقوى والأفضل

دليل الهوية البصرية
يوم المرأة الإماراتية 2026 - الهوية البصرية الرسمية

بنظير الأقوى والأفضل

الاتحاد النسائي العام، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

النسخة الأولى - 2026

EWD.AE

رسالة عام 2026

الرسالة · السياق · الفكرة وراء «نحن» · شخصية العلامة التجارية

الشعار الرسمي

نظرة عامة · الهيكل · الحماية · الحد الأدنى للحجم · الاستخدام

الخطوط والطباعة

الخط الأساسي · التسلسل الهرمي · الاستخدام ثنائي اللغة

منظومة الألوان

التعبير اللوني · الألوان الأساسية

التطبيقات البصرية

اللغة البصرية · التعبير الرسومي · الصور · التكوين · مبادئ التطبيق

حزمة أدوات الهوية

ملفات الشعار · الخطوط · المواد الدعائية للعلامة التجارية

01.

بنظرة الأقوى والأفضل



ما الذي تعبّر عنه الرسالة

يجسّد الاحتفاء بيوم المرأة الإماراتية لعام 2026 مرحلة جديدة في مسيرة المرأة الإماراتية؛ فاستناداً إلى عقود حافلة بالإنجازات، تمضي دولة الإمارات بثقة من مرحلة التركيز على تمكين المرأة نحو آفاق أرحب من الريادة والمساهمة وصناعة الأثر.

ويحتفي هذا العام بالمرأة الإماراتية باعتبارها نموذجاً عالمياً ملهماً وقوة فاعلة في صناعة المستقبل، مع التأكيد على الدور المحوري الذي تؤديه الأسرة والمؤسسات والفرص والبيئات الداعمة في مسيرة نجاحها وتميزها.

الريادة

الثقة في مواجهة التحديات بقوة ومرونة وتلاحم.

ما بعد التمكين

البناء على ما تحقّق من إنجازات، والانطلاق نحو مستويات أوسع من الريادة والمساهمة وصناعة أثر مستدام.

منظومة متكاملة

تقدير دور الأسرة والمؤسسات والفرص والأفراد الذين يشكلون معاً منظومة داعمة لنجاح المرأة.

شعار 2026

الفكرة وراء «نحن»

تعبر كلمة «نحن» عن مسيرة جماعية متكاملة؛ إذ تتعزز مسيرة تقدم المرأة الإماراتية بما تحظى به من دعم الأسرة والمؤسسات والفرص، إلى جانب كل من يساندها ويشاركها مسيرة النجاح.

نمضي
معاً نحو
المستقبل.

شخصية الهوية



← معاصرة	مواكبة للمستقبل، وثيقة الصلة بدولة الإمارات اليوم وتطلعاتها للغد.
← واثقة	قوية، راسخة ومتفائلة، من دون مبالغة أو حدة.
← إنسانية	قريبة وأصيلة، تتمحور حول الإنسان والإنجازات الواقعية.
← راقية	متزنة ومدروسة ورفيعة المستوى، تقوم على الوضوح والبساطة بعيداً عن المبالغة.

حديثه في تعبيرها.
إماراتية في هويتها.
إنسانية في جوهرها.

الشعار النصي



يوم المرأة الإماراتية
EMIRATI WOMEN'S DAY

الشعار نظرة عامة.

يمثل الشعار الأساسي العنصر التعريفي الرئيس ليوم المرأة الإماراتية.

ويجمع تصميمه بين تجسيد فني مستوحى من علم دولة الإمارات وملاح جانبية لوجه امرأة، إلى جانب المسمى الرسمي باللغتين العربية والإنجليزية.

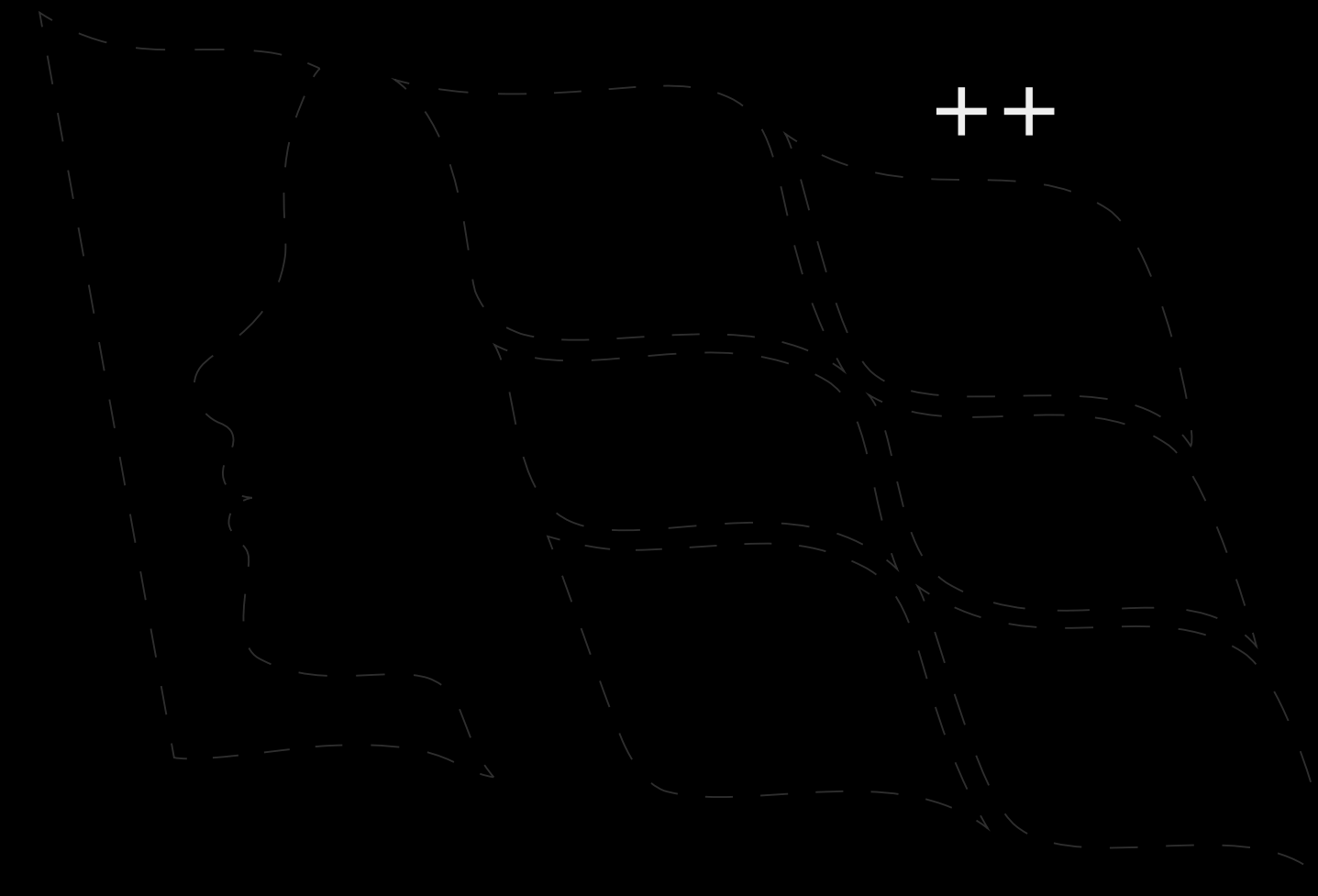
وتعكس الهوية قوة المرأة الإماراتية وثقتها وتقدمها؛ حيث تربط انسيابية ألوان العلم الشعار بالهوية الوطنية لدولة الإمارات، فيما تضيف ملاح المرأة بُعداً إنسانياً على التصميم.

ويجب استخدام الشعار بصورته الكاملة والمعتمدة كما هو، من دون إجراء أي تعديل عليه.

الهوية الأساسية

.02

منظومة الشعار.

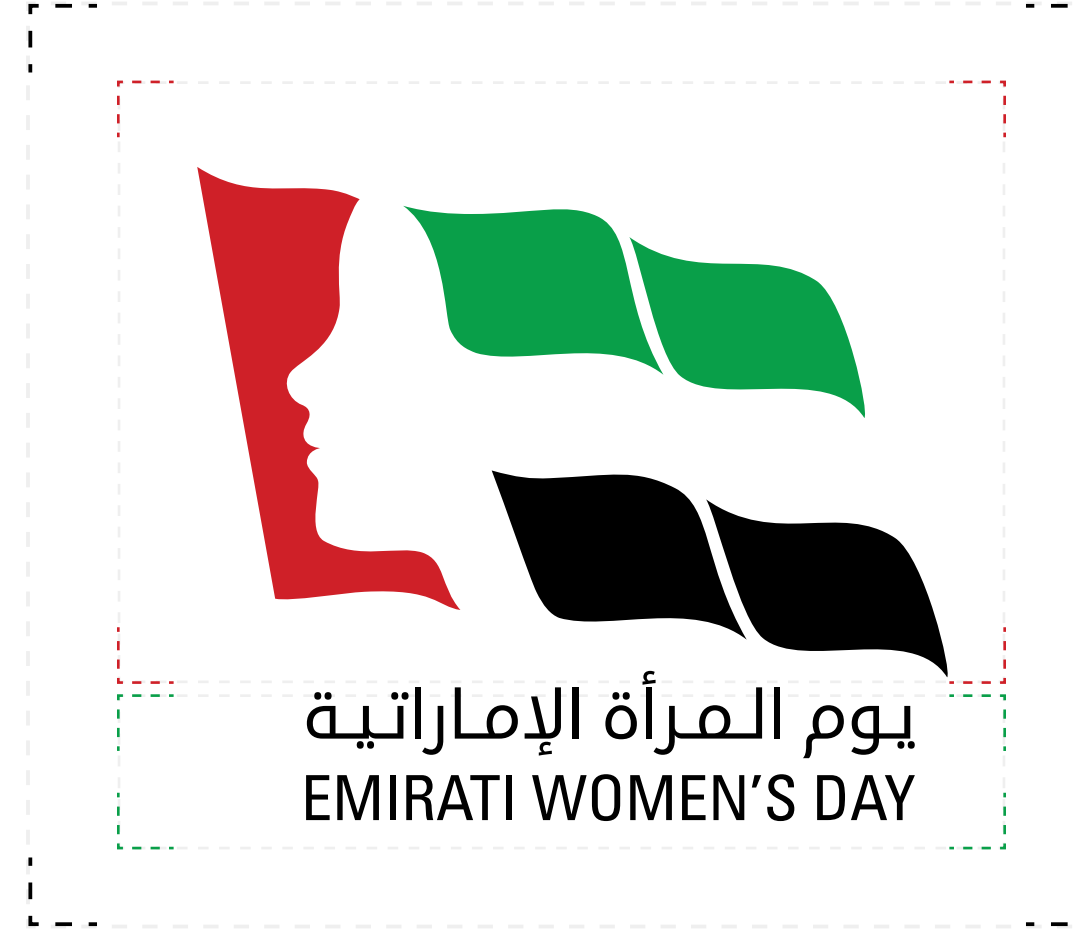


الشعار الرسمي

بنية الشعار.

يتكوّن الشعار من منظومة بصرية موحّدة، يعمل فيها الرمز البصري والمسمى ثنائي اللغة كوحدة متكاملة.

وتُعدّ النسب والعلاقات والمسافات بين العناصر البصرية والنصية ثابتة ومعتمدة، لذا يُمنع إعادة تكوين الشعار يدوياً أو تجميع عناصره بصورة منفصلة، ويجب دائماً استخدام الملفات الرسمية المعتمدة.



المساحة الآمنة.

لضمان وضوح الشعار وسهولة التعرّف عليه، يجب أن تُحيط به دائماً مساحة كافية خالية.

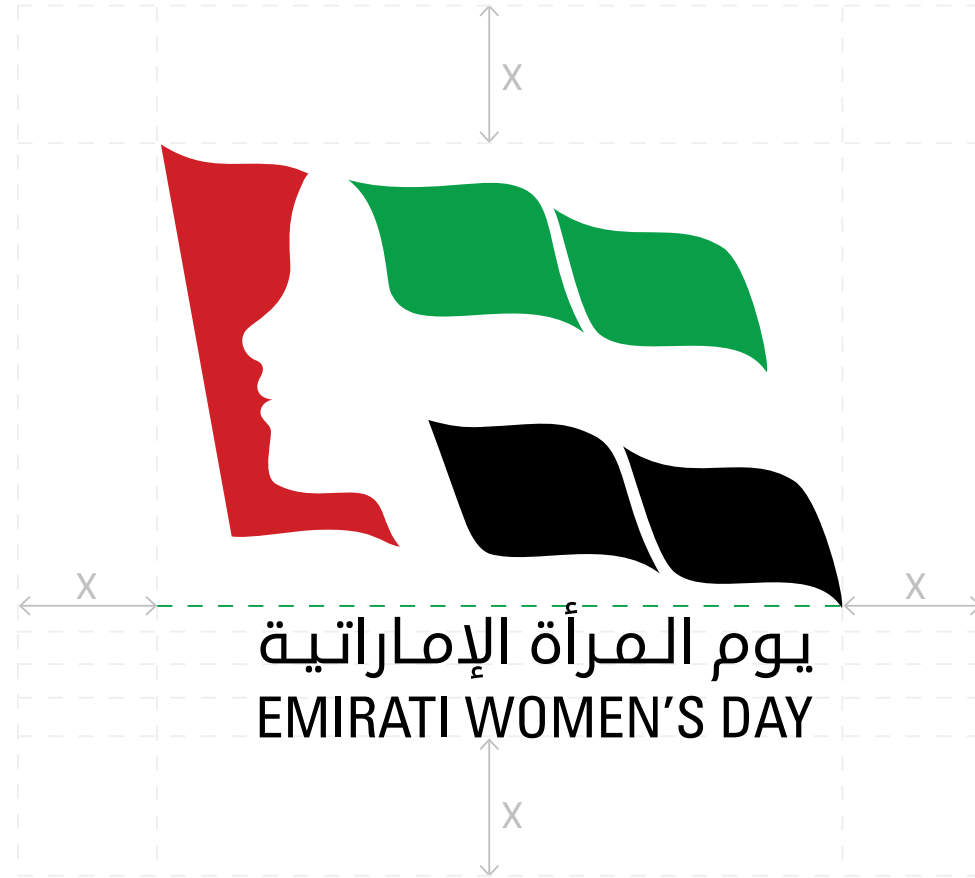
ويُمنع دخول أي نصوص أو صور أو عناصر رسومية أو شعارات أخرى ضمن منطقة الحماية.

تُحدّد المساحة الخالية باستخدام X، حيث تمثل X الارتفاع الإجمالي لاسم العلامة ثنائي اللغة.

ويجب الحفاظ على مساحة خالية لا تقل عن 1X من جميع جوانب الشعار.

يوم المرأة الإماراتية
EMIRATI WOMEN'S DAY

X = الارتفاع الإجمالي لاسم العلامة ثنائي اللغة.



الحد الأدنى لحجم الشعار.

القيم التالية هي نقاط بداية إرشادية، ويجب تأكيد الأحجام النهائية الدنيا من خلال اختبار إعادة الإنتاج لكل تطبيق..

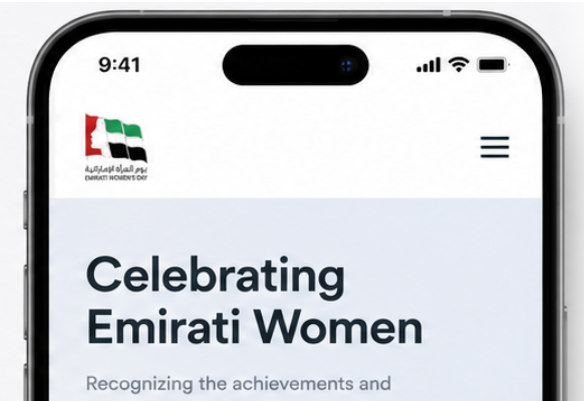
المطبوعات



20mm ≈

يضمن وضوح ووضوح قراءة النصين العربي والإنجليزي في تطبيقات الطباعة القياسية.

التطبيقات الرقمية



60px ≈

يضمن وضوح النص وسهولة قراءته على الشاشات، بما في ذلك الأجهزة المحمولة وتطبيقات الويب.

التطبيقات كبيرة الحجم



500mm ≈

يضمن وضوح الشعار وحضوره البصري في التطبيقات ذات الأحجام الكبيرة، مثل اللافتات واللوحات الإعلانية.

الشعار الألوان والخلفيات.

الأبيض — الخيار المفضل



يُعدّ اللون الأبيض الخلفية المفضّلة للشعار بالألوان الكاملة.

ويمكن استخدام خلفيات بديلة عند الحاجة، شريطة الحفاظ على تباين كافٍ وضمان وضوح الشعار وسهولة قراءته.

ويجب تجنّب الخلفيات التي تؤثر على وضوح الشعار أو اسمه ثنائي اللغة.

الخلفيات الداكنة — استخدم النسخة البيضاء



الخلفيات الفاتحة / المحايدة — مقبولة



الخلفيات الملونة / المتدرجة — تُستخدم بحذر



الشعار

الاستخدام الصحيح (افعل)

يجب استخدام الشعار دائماً كما هو مُعتمد،
ويُمنع تغيير أبعاده أو ألوانه أو تكوينه أو الخطوط
المستخدمة فيه.

01

استخدم الشعار المعتمد

استخدم دائماً ملفات الشعار الرسمية
المتوفرة ضمن حزمة الهوية، ولا تقم
أبداً بإعادة إنشاء الشعار أو إعادة رسمه.

02

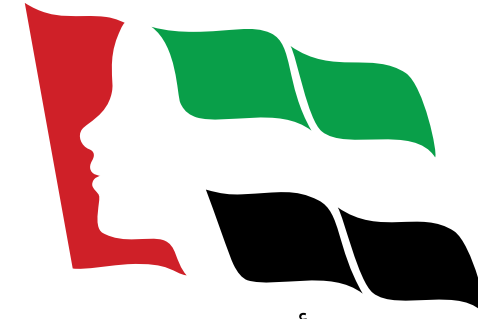
الحفاظ على النسب

قم بتغيير حجم الشعار بالكامل بشكل
متناسب، مع الحفاظ على العلاقة بين الرمز
البصري والاسم ثنائي اللغة دون تغيير.

03

الحفاظ على الوضوح

استخدم الشعار بالحجم والموضع
المناسبتين، بما يضمن بقاء الرمز البصري
والاسم ثنائي اللغة واضحين وسهلي
القراءة.



يوم المرأة الإماراتية
EMIRATI WOMEN'S DAY

استخدم النسخة المعتمدة من الشعار

الشعار

الاستخدام الخاطئ (لا تفعل)

تمديد



يوم المرأة الإماراتية
EMIRATI WOMEN'S DAY

فصل العناصر

تغيير اللون



يوم المرأة الإماراتية
EMIRATI WOMEN'S DAY

إضافة تأثيرات

تدوير



يوم المرأة الإماراتية
EMIRATI WOMEN'S DAY

تباين منخفض / خلفية مزدحمة

03.

الخطوط والطباعة

الخط الأساسي
التسلسل الهرمي
الاستخدام ثنائي اللغة

أ ب

Aa

الخط الأساسي.

CAIRO

يُعتمد خط Cairo بوصفه الخط الأساسي لجميع مواد يوم المرأة الإماراتية.

ويوفر الخط، من خلال حروفه العربية واللاتينية، منظومة طباعية موحدة تدعم التواصل ثنائي اللغة عبر مختلف التطبيقات المطبوعة والرقمية.

العربية

اللاتينية

أ ب

Aa

CAIRO
Light

النصوص والمعلومات المساندة

CAIRO
Regular

العناوين الفرعية والمعلومات الأساسية

CAIRO
Semibold

يوم المرأة الإماراتية 2026

CAIRO
Bold

بنظير الأقوى والأفضل

يوم المرأة الإماراتية

EMIRATI WOMEN’S DAY

الاستخدام ثنائي اللغة

1 — التسلسل الهرمي

يجب أن تتبع اللغتان العربية والإنجليزية نفس الهيكل الطباعي في المستويات المتناظرة للمعلومات.

استخدم التسلسل الهرمي نفسه في كلتا اللغتين، مع ضبط الحجم بصريًا عند الحاجة.

2 — التوازن البصري

لا تشغل الأحرف العربية واللاتينية المساحة البصرية نفسها.

اضبط الحجم والمسافات وارتفاع السطر بصريًا بدلًا من فرض قياسات متطابقة.

يجب أن تبدو اللغتان متوازنتين بصريًا كتركيب واحد.

03 — المسافات والمحاذاة

حافظ على فصل واضح بين اللغتين العربية والإنجليزية.

حافظ على اتساق المحاذاة وتباعد الأسطر وكتل النص مع شبكة التصميم المعتمدة.

تجنب التزاحم أو المسافات غير المتساوية بين اللغتين.

كلتا اللغتين جزء أساسي من الهوية، ويجب الحفاظ على الاتساق في التسلسل الهرمي والمسافات والجودة البصرية.

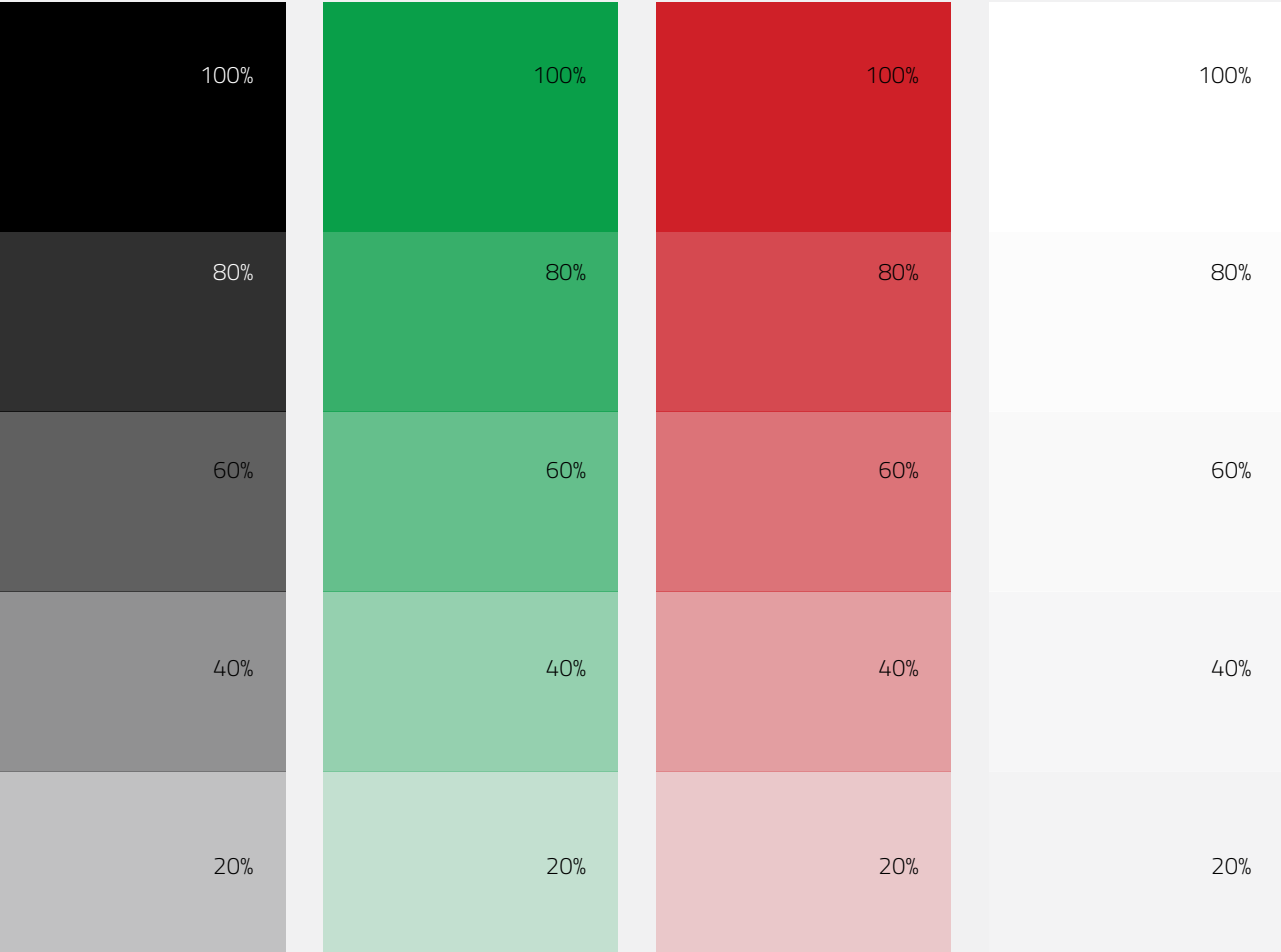
منظومة واحدة. لغتان.

خط العلامة التجارية التسلسل الهرمي

الخط	الاستخدام لـ
Cairo Bold	العناوين البارزة / عبارات الحملة عبارات الحملة والعناوين الرئيسية
Cairo Semibold	العناوين الرئيسية عناوين الأقسام والمحتوى الرئيسي
Cairo Regular	العناوين الفرعية المعلومات الأساسية المساندة
Cairo Light	النص الأساسي / المساند الوصف والمعلومات الثانوية

2026

الإرشادات



اللون 30/30/30/100
اللون Pantone Pro. Black C
اللون 0/0/0
اللون #000000

اللون 96/0/99/0
اللون PMS355 C
اللون 0/158/73
اللون #009E49

اللون 0/100/81/0
اللون PMS186 C
اللون 206/17/38
اللون CE1126#

اللون 0/0/0/0
اللون 255/255/255
اللون FFFFFFFF#

الألوان الأساسية

تستمد لوحة الألوان الرسمية من ألوان علم دولة الإمارات العربية المتحدة، وتشكل الأساس اللوني للهوية البصرية ليوم المرأة الإماراتية.

04.

العلامة التجارية نظام الألوان.

الألوان الأساسية
المواصفات



05.

التطبيق البصري

اللغة البصرية
الصور المستخدمة
التكوين
التعبير البصري

اللغة البصرية.

تعكس الهوية البصرية روح المرأة
الإماراتية من خلال تعبير عصري عن
القوة والحركة والوحدة.

القوة

الثقة والتقدم والقدرة على
صناعة المستقبل.

الحركة

أشكال انسيابية تعبر عن التقدم
والحركة المستمرة نحو الأمام.

الوحدة

منظومة متكاملة تضم الأفراد
والأسرة والمؤسسات، وتسير جنباً إلى
جنب مع المرأة الإماراتية في مسيرتها.



التعبير البصري

01 — الانسيابية

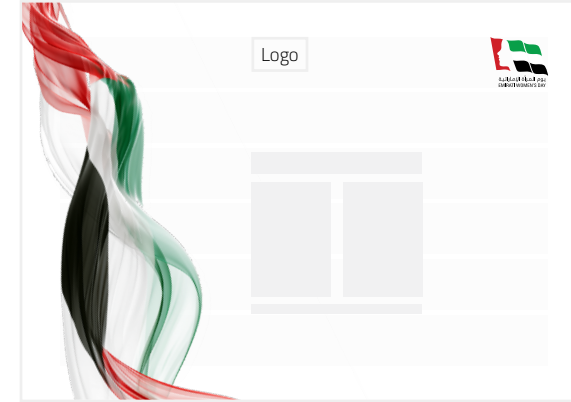
توظيف العناصر الانسيابية لخلق الحركة وتوجيه عين المتلقي عبر التصميم.

02 — الامتداد والاقتصاص

يمكن للعناصر الرسومية أن تمتد خارج حدود التصميم لإضفاء العمق والإيقاع البصري.

03 — الدعم

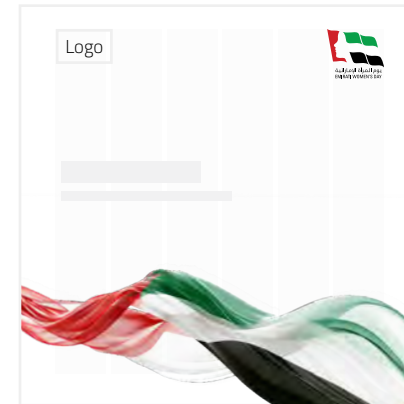
يجب أن تعزز العناصر الرسومية الرسالة والصورة والنص، وألا تنافسها أو تغطي عليها.



يمكن توسيع اللغة البصرية للهوية من خلال الأشكال الانسيابية المميزة لها، بما يخلق إحساساً بالحركة والإيقاع والاستمرارية عبر مختلف التطبيقات.

ويمكن تكبير هذه العناصر أو اقتصاصها أو إعادة تموضعها بما يخدم التكوين البصري، مع الحفاظ على ارتباطها الواضح بالهوية الأساسية.

الشعار ثابت، أما اللغة البصرية المساندة فتتمتع بالمرونة.



أسلوب الصور.

بيئات إماراتية معاصرة تمنح كل صورة إحساساً واضحاً بالمكان والهدف.

الريادة

المرأة بوصفها فائدة ومتخصصة ومبتكرة ونموذجاً يُحتذى به.

التنوع

تمثيل مختلف المهن والأجيال ومجالات الإسهام.

الترايط

إبراز العلاقات الأصيلة مع الزملاء والأسرة والمجتمع.

السياق

استخدام بيئات إماراتية معاصرة تمنح كل صورة إحساساً واضحاً بالمكان والهدف.

أصيل واثق معاصر إنساني



مبادئ التطبيق

01 الرسالة

تتصدر رسالة الحملة التصميم، على أن تكون النصوص واضحة وواثقة وسهلة القراءة من النظرة الأولى.

02 الصور

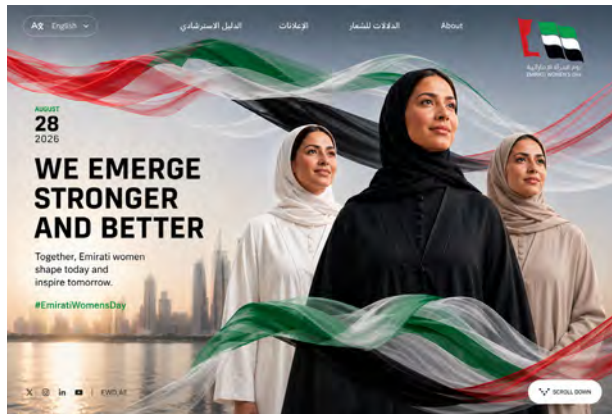
استخدام صور أصيلة ومعاصرة تمثل المرأة الإماراتية في سياقات القيادة والعمل والأسرة والمجتمع

03 العناصر البصرية

تُستخدم الأشكال الانسيابية المستوحاة من ألوان علم دولة الإمارات كعناصر بصرية مساندة يمكنها تأطير التكوين أو الربط بين عناصره أو

04 الشعار

الالتزام بثبات موضع الشعار ومساحته الآمنة وألوانه ومعالجته ثنائية اللغة في جميع التطبيقات.



التكوين والتخطيط

ينبغي أن يحقق التصميم تسلسلاً بصرياً واضحاً، بما يسمح للصور والنصوص والعناصر الرسومية بالعمل معاً ضمن منظومة بصرية متكاملة.

يبقى الشعار ثابتاً، بينما تتميز العناصر الرسومية الداعمة بالمرونة.

03 العناصر البصرية

01 الرسالة

02 الصور

04 الشعار



* أحد التطبيقات الممكنة للنظام البصري.

الرسالة أولاً.
وكل ما عداها يأتي داعماً لها.

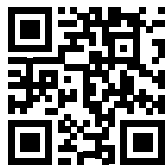
المواد التعريفية
المعتمدة



المواد التعريفية



امسح الرمز لتنزيل
المواد التعريفية
للعلامة التجارية



ملفات الخطوط
المعتمدة



الخطوط



امسح الرمز
لتنزيل ملفات
الخطوط



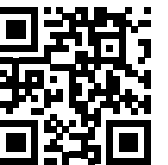
ملفات الشعار
المعتمدة



ملفات الشعار



امسح الرمز
لتنزيل ملفات
الشعار



06.

++

حزمة أدوات الهوية
تحميل الأصول المعتمدة.

ملفات الشعار
الخطوط المعتمدة
المواد التعريفية للعلامة التجارية



الاتحاد النسائي العام
GENERAL WOMEN'S UNION

الهوية البصرية دليل الاستخدام.

يوم المرأة الإماراتية 2026 - الهوية البصرية الرسمية

الاتحاد النسائي العام، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
النسخة الأولى - 2026
EWD.AE